

CAPITOLUL VI: Descrierea complementaritatii si/sau contributiei la obiectivele altor strategii relevante (nationale, sectoriale, regionale, judetene etc.)

Strategia de dezvoltare locala elaborata de Parteneriatul ADA KALEH are drept obiectiv principal dezvoltarea durabila a zonei prin incurajarea inițiativelor locale care combina soluții ce răspund problematicii identificate la nivelul comunităților locale, reflectate în acțiuni specifice acestor nevoi.

Obiectivele SDL concorda astfel cu prioritatile PAC si Strategia Europa 2020 prin promovarea dezvoltarii rurale durabile, a unui sector agricol mai echilibrat din punct de vedere teritorial si ecologic, mai benefic pentru clima, mai rezilient, mai competitiv si mai inovator. Masurile propuse pentru atingerea obiectivelor, se subordoneaza principiilor și obiectivelor de dezvoltare rurala ale Uniunii Europene stabilite prin Regulamentul 1305/2013, fiind complementare cu O1: Favorizare a competitivitatii agriculturii si O3: obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca. Obiectivele SDL sunt atinse prin intermediul urmatoarelor trei prioritati ale Uniunii in materie de dezvoltare rurala, care reflecta obiectivele tematice relevante: P2: cresterea viabilitatii exploatareilor si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor (cu accent pe D2A), P3: promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura (cu accent pe D3A), P6: promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale (cu accent pe: D6A si pe D6B).

Europa 2020 reprezinta strategia Uniunii Europene de creștere economica bazata pe trei prioritati: creștere inteligenta (dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare), creștere durabila (promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizarii resurselor, mai ecologice si mai competitive), creștere favorabila incluziunii (promovarea unei economii cu o rata ridicata a ocuparii fortei de munca, care sa asigure coeziunea sociala și teritoriala). La nivel national documentul care continua obiectivele trasate și transpunerea la nivel național a directiilor strategice ale Europa 2020 este Acordul de parteneriat 2014-2020. Pentru a atinge aspiratiile de crestere economica reflectate in obiectivul global al acestui Acord de Parteneriat, Romania va avea o economie moderna și competitiva prin abordarea urmatoarelor cinci provocari in materie de dezvoltare: competitivitatea și dezvoltarea locala, populatia și aspectele sociale, infrastructura, resursele, administrația și guvernarea.

Prioritatile transpuse prin domenii de interventie faciliteaza și realizarea obiectivelor transversale privind inovarea, protectia mediului, atenuarea efectelor schimbarilor climatice și adaptare la acestea. Prin masurile propuse, strategia este complementara cu urmatoarele obiective strategice ale PNDR 2014-2020: restructurarea și creșterea viabilității exploatareilor agricole (prin masurile: M1/2A “DEZVOLTARE AGRO FERME”, M5/3A “INCURAJAREA ASOCIERII LA NIVEL LOCAL”), gestionarea durabila a resurselor naturale și combaterea schimbarilor climatice prin criteriile de selectie propuse contribuindu-se indirect la acest obiectiv), diversificarea activitatilor economice, crearea de locuri de munca, imbunatatirea infrastructurii și serviciilor pentru imbunatatirea calitatii vietii in zonele rurale (prin masurile: M3/6B “DEZVOLTARE LOCALA”, M2/6A “ANTREPRENOR NON-AGRICOL”, M4/6B “INVESTITII SOCIALE”).

Obiectivele SDL sunt in concordanță cu Strategia națională de dezvoltare a sectorului agroalimentar pe termen mediu și lung 2020-2030 ce vizează: accelerarea tranziției structurale spre o agricultură viabilă economic concomitent cu practici agricole prietenoase cu mediul și creșterea gradului de acoperire a consumului de alimente din producția internă și redobândirea statutului de exportator agroalimentar net, limitarea amprente de carbon a agriculturii și promovarea agriculturii rezistente la schimbări climatice, îmbunătățirea standardelor de viață în zonele rurale, dezvoltarea parteneriatelor pentru educație/consiliere, TIC, CDI și îmbunătățirea performanței administrației agricole.

Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei 2015-2020 propune un subset de noua intervenții cheie care urmează să fie implementate în următoarea perioadă de programare, acestea având cel mai mare impact în ceea ce privește reducerea sărăciei și promovarea incluziunii sociale.

Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România Orizont 2020 are ca obiectiv general crearea unui mediu favorabil afacerilor, inițiativei private și spiritului întreprenorial, stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și sprijinirea creșterii competitivității mediului de afaceri autohton pe plan local, regional, național, european și internațional prin creșterea semnificativă, sub aspect dimensional, sectorial și regional, a soldului net de IMM-uri active economic, dezvoltarea întreprinderilor existente și crearea de noi locuri de muncă până la sfârșitul anului 2020.

Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 își propune dezvoltarea unui ecosistem competitiv de afaceri, bazat pe un mediu de reglementare stabil, centrat pe antreprenoriat, inovare și creativitate, care să pună accent pe încredere, eficiență și excelență și să plaseze România în primele 10 economii la nivel european. Pentru realizarea acestei viziuni au fost identificate 5 priorități strategice: îmbunătățirea mediului de reglementare, acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat, factori și servicii suport, promovarea celor 10 sectoare de viitor: turism și ecoturism, textile și pielărie, lemn și mobilă, industrii creative, industria auto și componente, tehnologia informațiilor și comunicațiilor, procesarea alimentelor și a băuturilor, sănătate și produse farmaceutice, energie și management de mediu, bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), bio-farmaceutică și biotehnologii, pregătirea generației 2050 și provocări societale.

Strategia propusă de parteneriatul ADA KALEH dovedește complementaritate și cu Planul de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia 2014-2020. Obiectivul strategic global pentru perioada 2014-2020 este dezvoltarea durabilă și echilibrată a Regiunii Sud-Vest Oltenia în vederea reducerii disparităților existente între regiunea SV Oltenia și celelalte regiuni ale țării în scopul creșterii nivelului de trai al cetățenilor.

Măsurile propuse în cadrul SDL a parteneriatului ADA KALEH sunt complementare cu următoarele domenii prioritare pentru dezvoltare economico-socială stabilite la nivel regional:

-  P 1. Creșterea competitivității economice a regiunii: DI 1.1: Dezvoltarea infrastructurii de afaceri, DI 1.2: Consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării DI 1.3: Creșterea competitivității IMM-urilor;
-  P 2. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii regionale: DI 2.2 Infrastructura de sănătate și pentru situații de urgență, DI 2.3 Îmbunătățirea infrastructurii

educationale, DI 2.4 Modernizarea infrastructurii sociale, DI 2.6 Dezvoltarea capacitatii administrative;

 P 3. Dezvoltarea turismului, valorificarea patrimoniului natural si a mostenirii cultural-istorice: DI 3.1: Conservarea, protectia si valorificarea patrimoniului natural si cultural al regiunii, DI 3.2: Crearea/modernizarea infrastructurii de turism in vederea cresterii atractivitatii regiunii;

 P 4. Dezvoltare rurala durabila si modernizarea agriculturii si a pescuitului: DI 4.1 Modernizarea si cresterea viabilitatii exploatatilor agricole, DI 4.2 Infrastructura rurala - servicii de baza si reinnoirea satelor, DI 4.3 Promovarea crearii si dezvoltarii IMM, DI 4.4 Promovarea anumitor sectoare cu nevoi specifice;

 P 5. Dezvoltarea resurselor umane in sprijinul unei ocupari durabile si a incluziunii sociale: DI 5.1 Investitii in educatie, competente si invatamant bazat pe rezultate, DI 5.2: Ocupare si mobilitate pe piata fortei de munca, DI 5.3: Incluziune sociala si combaterea saraciei;

 P 6. Protecția mediului și creșterea eficienței energetice: DI 6.1 Imbunatatirea eficientei energetice in sectorul public si privat si utilizarea energiei regenerabile, DI 6.2: Modernizarea infrastructurii de mediu, DI 6.3: Promovarea adaptarii la schimbarile climatice, prevenirea si gestionarea riscurilor.

O alta strategie cu care se asigura complementaritatea este Strategia de dezvoltare a judetului MEHEDINTI pentru perioada 2014 - 2020. Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltarea judetului Mehedinti pentru perioada 2014-2020 este dezvoltarea durabila si imbunatatirea calitatii vietii populatiei, astfel incat acest judet sa devin competitive pe termen lung si atractiv pentru investitii cu valorificarea patrimoniului de mediu si dezvoltarea unei comunitati capabile sa gestioneze resursele in mod eficient si eficace.

Operatiunile sprijinite de parteneriatul Ada Kaleh sunt complementare cu urmatoarele obiective strategice din strategia judeteana de dezvoltare pentru perioada 2014-2020:

 Obiectivul specific 2 - Creșterea competitivitatii mediului economic prin sprijinirea intreprinderilor pentru crearea de noi locuri de munca, dezvoltarea parteneriatelor public-privat și colaborarea cu mediul academic;

 Obiectivul specific 4 - Imbunatatirea infrastructurii si a calitatii serviciilor de educatie pentru cresterea ratei participarii populatiei in sistemul de invatamant si de formare profesionala, a serviciilor de sanatate si a serviciilor sociale pentru combaterea saraciei, promovarea incluziunii sociale;

 Obiectivul specific 5- Valorificarea eficienta si durabila a patrimoniului natural prin crearea/modernizarea infrastructurilor necesare, precum si prin implementarea unor masuri de protectie a mediului si de prevenire a riscurilor de mediu, pentru crearea de noi oportunitati de crestere economica durabila si de crestere a calitatii vietii.

 Obiectivul specific 6: Cresterea atractivitatii judetului ca destinatie turistica prin promovarea, dezvoltarea și modernizarea eco și agro-turismului si cresterea calitatii serviciilor turistice oferite;

 Obiectivul specific 7: Modernizarea sectorului agricol si piscicol si diversificarea activitatilor rurale cu activitati complementare agriculturii si pisciculturii, cresterea calitatii vietii in zonele rurale prin dezvoltarea infrastructurii si imbunatatirea serviciilor de baza pentru economia si populatia rurala, in vederea unei dezvoltari durabile a judetului si diminuarea disparitatilor dintre mediul urban si rural.